

Отчёт

о результатах проведения публичных консультаций по проекту муниципального нормативного правового акта – постановление администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа»

Наименование и адрес организации, Ф.И.О. и адрес физического лица, направивших предложения (замечания)	Предложение (замечание), поступившее в рамках проведения публичных консультаций	Информация о принятии или отклонении замечания (с учетом обоснования отклонения)
нет	нет	нет

Общее число участников публичных консультаций: 0 , в т. ч.:

Общее число полученных предложений по доработке проекта акта: 0 ;
Общее число полученных мнений о поддержке принятия проекта акта: 0 ;
Общее число учтенных предложений: 0 ;
Общее число учтенных частично предложений: 0 ;
Общее число отклоненных предложений: 0 .

По результатам публичных консультаций разработчиком принято решение:

1. Положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности или способствующих их введению – не выявлено.
2. Положений, способствующих возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности и бюджета Находкинского городского округа – не выявлено.

Начальник управления архитектуры,
градостроительства и рекламы администрации
Находкинского городского округа



В.А. Фирсенков